

EDITA: HERALDO DE ARAGÓN EDITORA, S. L. U. | Zaragoza: Paseo de Independencia 29. 50001 Zaragoza. Centralita: 976 765000. Suscripciones: 976 765015. Clasificados: 976 765011. Publicidad: 976 765010. Fax Redacción: 976 765001. Fax Publicidad: 976 765002. Apdo. Correos 175. E-mail: zaragoza@heraldo.es | Huesca: Coso Bajo, 28. 22001 Huesca. T: 974 239000. Fax: 974 239005. E-mail: huesca@heraldo.es | Teruel: José Torán, 6. 44002 Teruel. T: 978 608260. Fax: 978 608 280. E-mail: teruel@heraldo.es | Madrid: Juan de Mena, 6, bajo B. 28014 Madrid. T: 915 714500. Fax: 915 714439. E-mail: heraldomadrid@heraldo.es | Barcelona: AR Promedios. Avenida Diagonal, 612, 3º, 1ª. 08021 Barcelona. T: 934 141 117. Fax 934 145 946 | Depósito legal: Z-58-1958 © Heraldo de Aragón SA, Zaragoza 2012. La empresa se reserva los derechos de esta publicación. Su reproducción o difusión total o parcial requiere permiso escrito de la editora y se prohíbe a efectos del art. 32.1.2 de la Ley de Propiedad Intelectual. Control de tirada y difusión:



LA COLUMNA

Óscar Forradellas

El sistema

EN LOS años 70, tras la eclosión 'hippy' y el mayo francés se puso de moda la estética revolucionaria, se veían películas de Godard y Pasolini y los hijos de la burguesía cultivaban el germen de la 'gauche divine' traído del Sena. Hoy vuelven las prendas anchas conjuntadas de 'ipods' y tiendas quechua. Las rastas conviven con las camisetas verdes de displcentes noveles y barbados y la alegría transpira con la indignación a golpe de bongo.

Los argumentos éticos del 15-M son tan inapelables que hay que escupir sobre Santa Teresa de Calcuta para refutarlos. Es verdad: nos han engañado y han entregado nuestro queso a una caterva de banqueros codiciosos. Escribámelo mil veces. Pero pasa que el 'smartphone' desde el que consulto las convocatorias del twitter está fabricado en China, epitome del capitalismo posmoderno, y que la cobertura me la presta una internacional malfélica con nombre de monopolio. Es mejor no pensar, dejarse llevar por el ambiente y disfrutar de este solecito de mayo hasta que se acabe el contrato. Entonces ya veremos.

Entretanto, unos tipos aburridos con corbata siguen manejando el cotarro y no parece que vayan a aflojar el dogal aunque les piten los oídos de lo que grita la vasca. La Rottenmeier que nos mortifica no rebla, por mucho que le chiflen en la alta o la baja Renania. Un tal Mas aprueba más recortes en Cataluña que, como todo el mundo sabe, es otro país. Si necesitan un culpable, silabeen: el-sis-te-ma-soy-yo.



Olga Carreras, una mujer a un ordenador pegada. ASIER ALCORTA

¿Qué ha hecho para estar considerada entre las mujeres más influyentes del país en la red?

Supongo que es por la visibilidad que tengo en las redes sociales y por mi blog, donde comparto herramientas y consejos.

¿Cómo influye usted? ¿Tiene una página de videncia?

No. No influyo en el público general, sino en mi área.

¿Qué área es esa?

Pues soy arquitecto de la información y consultora de accesibilidad y usabilidad. Y, sí, siempre tengo que explicar qué es.

Y ¿qué es?

Como arquitecto, trabajo al comienzo de una página web, hablando con el cliente de sus objetivos, su público... Como consultora, velo por que sea fácil de usar, se encuentren bien las cosas.

¿Está siempre en el ordenador?

Y, cuando no, en la blackberry.

Pues yo le escribí un correo y tardó dos horas en contestar.

¡Estaba en el cine!

Si se queda sin Wi-Fi, ¿se pone al borde de un ataque de nervios?

Lo paso mal, parece que me falta algo. Somos adictos a la información, y suelo estar continuamente viendo qué se publica en twitter.

En la última

«No tiene nada que ver lo que se habla en los bares y en las redes»

OLGA CARRERAS

Consultora de accesibilidad web

Pero ¿todo lo que ofrecen las redes es información?

No. Antes de compartir algo, hay que saber de dónde viene. Se puede hacer una bola de algo irreal.

Los temas que se hablan en las redes, ¿son los mismos que se tratan en los bares?

No, no tiene nada que ver. A veces, tampoco tiene mucho interés cuánta gente te sigue, lo importante es que los que te sigan estén interesados en lo mismo que tú.

En la televisión, se promociona mucho cuando se logra estar entre lo más comentado en twitter.

EL PERSONAJE

La zaragozana ha sido incluida en la lista de Mujeres Consejeras de las 40 internautas más influyentes de España

Es sinónimo de que la gente está siguiéndote, pero es algo pasajero que se pierde enseguida.

¿No es la comunidad virtual algo abstracta y falta de realismo?

Yo creo que no. Aunque las relaciones no son reales, a través de las redes contactas con otros profesionales e intercambias conocimientos que de otra manera no podrías.

Me asusta su currículum. He leído palabras como WCAG, W3C...

¿Da miedo? ¡Yo pensaba que cada vez se conocían más! Las WCAG son las pautas legales que tienen que cumplir los sitios web y los W3C son los que generan los estándares del lenguaje informático.

¿Cómo se aclara con este lenguaje? ¡Si estudió Filología Hispánica!

Pues he sido autodidacta completamente. Empecé haciendo páginas web, y fui buscando más calidad, que fueran más fáciles de usar, hasta acabar como consultora.

Pues se escribe mal por la red...

Sí. Aunque en twitter, menos. Está mal visto cometer un error.

No será usted de las que pone una 'k' en vez de 'que', ¿no?

A veces, sí, porque 140 caracteres, con lo que me enrolló, son muy pocos. Pero sí tengo cuidado de no cometer faltas de ortografía.

Durante años, el inglés fue nuestra signatura pendiente. ¿Hoy lo es la informática?

Sin duda. A nivel de usuario la gente sabe. No hace falta que todo el mundo sepa programar, pero si hoy no sabes manejarte mínimamente en el ordenador empiezas a estar perdido.

¿Qué consejos tiene para dominar las nuevas tecnologías?

Sobre todo, no tenerles miedo. Los niños empiezan desde pequeños, pero a muchos adultos les cuesta enfrentarse a ellas. Y a los mayores les puede beneficiar, porque se comunican con gente, pueden comprar desde su casa... Hay muchas posibilidades.

CHEMA R. MORAIS

Todos los jueves, a las 22 horas

CON MUCHO GUSTO

En ZTV se habla en clave culinaria sobre alimentos de temporada, actualidad gastronómica, consejos y recetas de los mejores chefs, vinos...

Presentado por Juan Barbacil y José Luis Solanilla

Como siempre, en

Z T V

Somos Zaragoza

Síguenos en www.ztv.es